

CON MUCHO DON

LIMA

Frizzante sabor a lima.
Bebidas aromatizadas a base de vino.

B
• 1920 •

EL SABOR DEL VERANO MEDITERRÁNEO



6.5°

Sabe a
Mediterráneo



CON MUCHO DON | LIMA

DESCRIPCIÓN COMERCIAL

Con Mucho Don es la respuesta a la creciente demanda de bebidas refrescantes, fáciles de beber y con un claro enfoque hacia el público joven y el momento del "tardeo". Es una bebida aromatizada a base de vino con sabor a verano y a lima y un toque frizzante irresistible. Ligero, burbujeante y lleno de sabor, es un producto diseñado para generar alta rotación en el lineal.

PERFIL DE CONSUMO

- Dulce, muy afrutado y sin complicaciones. Su carbónico integrado lo hace muy agradable y fácil de beber.
- Ideal para aperitivos, tardeos, eventos al aire libre y encuentros informales.
- Imprescindible servir muy frío y disfrutar solo o en copa con abundante hielo y rodajas de fruta fresca.

FRESA LIMA MELÓN MOJITO MELOCOTÓN SANDÍA

CON MUCHO DON | LIME

COMMERCIAL DESCRIPTION

Con Mucho Don responds to the growing demand for refreshing, easy-drinking beverages with a clear focus on young consumers and late-afternoon social moments. It is an aromatised wine-based drink with a taste of summer and lime, plus an irresistible frizzante touch. Light, sparkling and full of flavour, it is a product designed to drive high shelf turnover.

CONSUMPTION PROFILE

- Sweet, very fruity and uncomplicated. Its integrated sparkle makes it very pleasant and easy to drink.
- Ideal for aperitifs, late-afternoon gatherings, outdoor events and informal meet-ups.
- Essential to serve very cold and enjoy on its own or in a glass with plenty of ice and slices of fresh fruit.

Disponible en | Available in:



Espumoso Natura Blanca:
750ml/Tapón de plástico tipo seta.
White Natura Sparkling:
750ml/Mushroom-shaped plastic
stopper.



WINEinMODERATION

CHOOSE | SHARE | CARE

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

Nutritional information



Pincha aquí



6,5% Alcohol



4-6 °C

Bodega centenaria

B
BARONÍA
DE TURÍS
• desde 1920 •



baroniadeturis.es